

Beleidsplan Stichting Huh? Wat bedoelt u?

Periode: oktober 2024 – 31 december 2027



Inhoud

1. Inleiding
2. Kernprincipes en uitgangspunten van de Stichting
3. Missie en Visie
4. Werkzaamheden van de stichting
5. Manier van geldwerving
6. Beheer van de inkomsten en het vermogen
7. Besteding van de inkomsten en het vermogen

Bijlage 1: Samenstelling bestuur en bezoldigingsregels

Bijlage 2: Meerjarenbegroting

Stichting Huh? Wat bedoelt u?

Reigerstraat 16, 4811XB, Breda - info@huhwatbedoeltu.nl - 076-20 45 452

20 december 2024

1. Inleiding

Stichting *Huh? Wat bedoelt u?* zet zich in om Nederland eenvoudiger te maken. Zodat diensten en organisaties voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk zijn. En iedereen kan meedoen in Nederland.

We zijn een expertisecentrum, met diverse activiteiten:

- We staan naast en achter de mensen, de Huh-Zegger en inwoner, we hebben een actieve beweging met Huh-Zeggers. Zij vormen het hart en de basis van de stichting.
- We helpen inwoners om voor zichzelf op te komen. Elke Nederlander mag zonder schaamte "Huh?" zeggen als hij iets niet begrijpt. Want als je weet wat iemand niet begrijpt, dan kun je er iets aan doen
- We helpen organisaties om de stap naar eenvoud te maken, op een systematische en gestructureerde manier.
- De activiteiten richten zich met name op (publieke) dienstverlening en communicatie, beleid en processen. En op alle zaken waarbij de burger vastloopt in de complexiteit van de systemen.

De introductiefilm schetst een mooi beeld van de activiteiten en het plezier waarmee 'Huh? Wat bedoelt u?' werkt: [Introductiefilm Huh? Wat bedoelt u?](#)

Meer informatie: www.huhwatbedoeltu.nl

[Vormgeving: QR-code erbij]

[Copy en vormgeving: kader met een tot de verbeelding sprekende quote en link naar kerncijfers over 1. aantallen die nu niet mee kunnen doen, 2. wat het oplevert als NL wel eenvoudig wordt en 3. waarom onze positie daarin uniek en nieuw is. Onze 'use-case'. Voor de ANBI aanvraag niet relevant wat mij (SK) betreft, voor Lobby/ PR/ Fondsenwerving des te meer met Murat/ Layana/ Mark begrepen].

Dit beleidsplan beschrijft de activiteiten en de manier waarop de stichting haar middelen inzet om deze doelen te bereiken. Het dient ook als basis voor de aanvraag van de ANBI-status.

2. Kernprincipes en uitgangspunten van de Stichting

Iedereen kan en mag meedoen. Ongeacht zijn vaardigheden. En al helemaal als je afhankelijk(er) bent van publieke dienstverlening. Wij vinden dat het tijd is om het om te draaien. Niet de dienstverlening staat centraal, maar de inwoners van Nederland. Niet inwoners moeten (digitaal) vaardiger worden; de publieke dienstverleners moeten (digitaal) vaardiger worden in de omgang met onze inwoners.

Statutaire doelstelling

De Stichting zet zich in om heel Nederland eenvoudig te maken. Dit doen we met een brede beweging: we zijn het expertisecentrum. Die zich inzet voor iedere Nederlander die weleens iets niet begrijpt. We richten ons in het bijzonder op mensen met beperkte basisvaardigheden (lezen, schrijven of digitaal). We bevorderen een cultuur waarin onbegrip bespreekbaar is. Ons landelijk expertisecentrum heeft hierin een centrale rol. [\(1. akte oprichting Stic...\)](#).

Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting wil geen winst maken. Alle inkomsten worden gebruikt voor de doelstellingen van de Stichting.

Bestemming liquidatiesaldo

Als de Stichting stopt, dan gaat het vermogen naar een andere ANBI-instelling met een vergelijkbare doelstelling.

3. Missie en Visie

Visie:

We geloven in een Nederland waar iedereen mee kan doen. We speuren onbegrijpelijke zaken op. En brengen de eenvoud terug. Stichting *Huh? Wat bedoelt u?* maakt van elke "Huh?" een stap naar meer eenvoud en toegankelijkheid.



Lange termijn missie:

Samen maken we Nederland eenvoudig. Zodat iedereen kan meedoen, ongeacht de vaardigheden.

Strategie:

De Stichting is de motor achter een brede maatschappelijke Huh-beweging (hierna: Club van Huh?) waarbij iedereen zich kan aansluiten.

We helpen organisaties om de stap naar eenvoud te maken op een systematische en gestructureerde manier. In de aanpak staat de zelfbewuste Huh-Zegger/inwoner centraal. De activiteiten richten zich met name op (publieke) dienstverlening, communicatie, beleid en processen. Kortom, op zaken waarbij de burger vastloopt in de complexiteit van de systemen.

De expertise is gebouwd op duizenden gesprekken met inwoners, professionals en beleidsmakers, en werkt bij de oplossingen altijd samen met inwoners en ervaringsdeskundigen.

4. Werkzaamheden van de stichting

1. Voorlichting en campagne

a. Werven van Huh-Supporters:

Iedereen kan zich aansluiten bij de Club van Huh. Elke Huh-Supporter heeft een actieve rol in het signaleren van onbegrijpelijke zaken en/of helpt mee aan oplossingen. De campagne richt zich op bewustwording en deelname, o.a. via sociale media, (kleine) evenementen en workshops, en andere (publiciteits)middelen.

b. Jaarlijks landelijk evenement "Club van Huh":

De stichting organiseert jaarlijks een evenement. Tijdens dit evenement ontmoeten Huh-Supporters elkaar, op een vrolijke en positieve manier. Van laaggeletterde tot bestuuder. Van professional tot maker. Iedereen kan meedoen. We vieren successen, delen ervaringen en bedenken nieuwe inspirerende ideeën. Dit evenement viert de cultuur waarin iedereen zich vrij voelt om "Huh?" te zeggen en helpt de beweging verder te groeien.

c. Jaarlijkse stunt

De stichting vraagt elk jaar op een originele manier aandacht van de media met een landelijke publiciteitsstunt. Om de missie te laten slagen moeten we blijven verbazen. Keer op keer.

2. Projecten en activiteiten

a. De stichting ontwikkelt programma's, waaronder de 'Eenvoudmaker' en het Meldpunt voor onbegrijpelijke zaken, die gericht zijn op doen. Op een vrolijke manier, met elkaar. We werken volgens de actielear methode. Alleen door alle perspectieven te betrekken kun je oplossingen ontwikkelen voor complexe maatschappelijke vraagstukken.

b. De *Huh-Werkplaats* is een aanpak waarmee organisaties concreet in actie komen. Hier worden concrete oplossingen ontwikkeld en getest: leiden ze tot verandering in beleid, dienstverlening, processen en communicatie? Samen met inwoners en ervaringsdeskundigen werken we aan het oplossen van Huh-Momenten en testen we de verbeteringen samen met de betrokkenen van (publieke) dienstverleners.

Resultaten van de aanpak zijn toegankelijk en worden gedeeld. Zo groeit onze expertise.

3. Secretariaat en uitvoering

Het secretariaat ondersteunt en coördineert de activiteiten van de stichting.

- ☐ Sturing expertisecentrum.
- ☐ Administratie en beheer.
- ☐ Beheer van de administratie van de Club van Huh?
- ☐ Initiëren van evenementen.
- ☐ Communicatie met partners en bestuur.
- ☐ Maken en beheren van samenwerkingen.
- ☐ Contact en aanspreekpunt voor de uitvoeringsorganisatie.

De uitvoering van de werkzaamheden van Stichting Huh? Wat bedoelt u? worden veelal uitbesteed. Dit wordt vastgelegd in samenwerkingsovereenkomsten. Hierin worden de rolverdeling en de verantwoordelijkheden van elke partner benoemd.

Hoofdcontractant voor de uitvoering van projecten is Procreate B.V. Zij levert de inzet om de doelstellingen van de stichting te realiseren. Zij brengt hiervoor haar expertise en merkrechten van de Huh-Campagne in.

Andere samenwerkingspartners zijn, o.a. publieke instellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor betere (publieke) dienstverlening en begrijpelijke communicatie.

De partners leveren expertise, middelen en toegang tot specifieke doelgroepen, waardoor de impact van de campagnes en projecten vergroot wordt. Door deze strategische samenwerkingen kan de stichting haar programma's, zoals het *Huh-Meldpunt* en de *Huh-Werkplaats*, op bredere schaal en met meer effectiviteit uitvoeren.

5. Manier van geldwerving

De Stichting genereert inkomsten door middel van:

- **Donaties:**
Via donatiecampagnes worden particulieren en bedrijven uitgenodigd om structureel bij te dragen aan de stichting en de activiteiten.
- **Subsidies en fondsenwerving:**
De stichting vraagt subsidies aan bij overheidsinstellingen en maatschappelijke fondsen die projecten voor inclusie, kansengelijkheid, educatie, toegankelijkheid en begrijpelijke communicatie steunen.
- **Sponsoring van evenementen en activiteiten:**
Het jaarlijkse *Club van Huh*-evenement biedt bedrijven de mogelijkheid om als sponsor op te treden, wat extra inkomsten genereert en de zichtbaarheid van de stichting vergroot.
- **Bijdragen samenwerkingspartners?**
Samenwerkingspartners dragen zowel in natura als financieel bij.

6. Beheer van de inkomsten en het vermogen

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het zorgvuldig beheer van het vermogen. Het vermogen wordt beheerd op een betaal- en spaarrekening. De middelen worden op transparante wijze beheerd en besteed volgens de vastgestelde doelstellingen.

7. Besteding van de inkomsten en het vermogen

De middelen van de stichting om als expertisecentrum en beweging te groeien, worden ingezet voor:

- **Campagnes en evenementen:**
Middelen worden besteed aan het voeren van landelijke campagnes en het organiseren van het jaarlijkse *Club van Huh*-evenement en de Huh-Stunt: activiteiten die de beweging versterken en nieuwe *Huh-Supporters* aantrekken.
- **Projecten en activiteiten:**
De middelen worden gebruikt om programma's te ontwikkelen die gericht zijn op het

verbeteren van dienstverlening en communicatie in Nederland. Samen met ervaringsdeskundigen testen en implementeren we oplossingen die voortkomen uit *Huh-Momenten*.

- **Ondersteuning van het secretariaat en operationele kosten:**
De middelen worden gebruikt voor het dagelijkse beheer van de stichting, inclusief kosten voor professionals en faciliteiten die nodig zijn om de beweging draaiende te houden.

Bijlage 1: Samenstelling bestuur en bezoldigingsregels

Het bestuur van stichting *Huh? Wat bedoelt u?* bestaat uit een minimaal drie bestuursleden, met een voorkeur voor een oneven aantal, zoals beschreven in de statuten. De bestuursleden worden benoemd voor onbepaalde tijd, en het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, secretaris en penningmeester. Wat betreft de bezoldiging geldt dat de bestuursleden geen beloning ontvangen voor hun werkzaamheden. Dit onderstreept het non-profitkarakter van de Stichting.

Bestuursleden hebben wel recht op een vergoeding voor gemaakte kosten die zij tijdens hun uitoefening van hun functie maken, zoals reiskosten en andere onkosten die direct gerelateerd zijn aan hun taken binnen de stichting. Deze onkostenvergoedingen worden altijd verantwoord volgens de richtlijnen van de ANBI-regeling en de statuten van de stichting. De stichting hecht waarde aan transparant en integer bestuur.

- M.M. Frequin (voorzitter): Mark is een bevoegen bestuurder met een indrukwekkende achtergrond in het publieke domein. Met zijn brede kennis en ervaring op het gebied van overheidsbeleid en digitalisering brengt hij frisse ideeën naar de stichting. En nog mooier, hij weet ook exact wie hij kan aansporen met een plagende 'Huh? wat bedoelt u'. Hij is o.a. een van de stuwende krachten achter de BID-Award voor het meest positieve creatieve overheidsinitiatief. En zo ziet hij ook zijn taak als voorzitter: *'Elke Huh? is ook een glimlach en een kans om het beter te doen.'*
- L.R.M. Mokoginta (penningmeester): Bestuurslid Layana Mokoginta brengt als strategisch communicatie-expert en crisis-PR-adviseur een schat aan ervaring mee uit zowel de publieke als private sector. Layana gelooft in de 'The Happy Many' en niet in de 'Happy Few'. Ze zet zich graag in voor organisaties die bijdragen aan een slimmere, mooiere, schonere en vreedzame wereld. *'Huh? wat bedoelt u' maakt de wereld toegankelijker voor iedereen. Dat is een mooi doel dat we samen dichterbij gaan brengen.'*
- M. Aslancik (secretaris): Murat is een zeer ervaren projectadviseur met een sterke achtergrond in filantropie en een passie voor maatschappelijke impact. *'De maatschappij komt vaak in beweging uit eigen kracht in buurten en wijken, de energie zit daar, en het is fantastisch om dat te ondersteunen. De mensen waarom het echt draait, staan ook centraal bij stichting Huh?, we werken vanuit hetzelfde idee.'* Met zijn expertise in non-profit, educatieve consultancy en communicatieprocessen, brengt hij nieuwe inzichten en energie naar de stichting. Daarbij kijkt hij door een positieve en creatieve blik, en houdt van innovatieve initiatieven die verbinding en begrip bevorderen.

Verslag van uitgevoerde activiteiten

Stichting Huh? Wat bedoelt u? is opgericht op 15 mei 2024. Er zijn nog geen activiteiten uitgevoerd. We werken met een verlengd boekjaar tot eind 2025. Om die reden is er nog geen verslag van activiteiten. Verslagen van de uitgevoerde activiteiten publiceren we in het jaaroverzicht.

Inzage in de financiële huishouding

De belangrijkste cijfers en een indruk van de hoogtepunten per jaar publiceren we in onze jaaroverzichten. Daarmee bieden we inzage in de geldstromen.

Publicatieplicht fondswervende instellingen

Na het eerste (verlengde) boekjaar publiceren we hier het Standaardformulier publicatieplicht Fondswervende instellingen.

Bijlage 2: Meerjarenbegroting

Meerjarenbegroting voor Stichting *Huh? Wat bedoelt u?* voor de periode 2025-2027. Deze begroting omvat inkomsten en uitgaven, gebaseerd op de activiteiten en strategieën zoals beschreven in het beleidsplan.

Meerjarenbegroting Stichting *Huh? Wat bedoelt u?* (2025-2027)

Begrotingspost	2025	2026	2027
Inkomsten			
Donaties	€10.000	€12.000	€15.000
Sponsoring, incl. evenementen	€15.000	€17.000	€18.000
Subsidies en fondsen	€80.000	€110.000	€160.000
Inkomsten uit workshops/trainingen	€10.000	€12.000	€15.000
Totaal Inkomsten	€115.000	€151.000	€208.000
Uitgaven			
Campagnes en voorlichting	€25.000	€35.000	€50.000
Evenementen (Club van Huh)	€15.000	€20.000	€30.000
Ontwikkeling van programma's	€15.000	€20.000	€25.000
Coördinatie en projectleiding	€30.000	€40.000	€55.000
Ondersteuning (ervaringsdeskundigen)	€10.000	€12.000	€15.000
Kantoor- en administratieve kosten	€6.500	€7.500	€9.000
Overige kosten (reiskosten etc.)	€5.000	€6.500	€8.000
Totaal Uitgaven	€106.500	€141.000	€192.000
Resultaat voor reserve	€8.500	€10.000	€16.000

Toelichting bij de begrotingsposten:

- Inkomsten uit donaties: de inkomsten van particulieren en bedrijven groeien naarmate de stichting meer bekendheid krijgt en haar netwerk van *Huh-Supporters* uitbreidt.
- Subsidies en fondsen: de stichting verwacht jaarlijks een groei in subsidies en fondsenwerving, passend bij de uitbreiding van haar activiteiten, zoals beschreven in de strategische doelen.
- Campagnes en voorlichting: de kosten voor campagnes stijgen in de loop der jaren naarmate de stichting grotere landelijke campagnes voert.
- Evenementen: het jaarlijkse evenement *Club van Huh* groeit, zowel in omvang als in zichtbaarheid, wat zorgt voor hogere kosten maar ook voor grotere impact.
- Personeelskosten: naarmate de stichting groeit, wordt er meer geïnvesteerd in personele ondersteuning voor het secretariaat en projectleiding.
- Ondersteuning door ervaringsdeskundigen: de stichting werkt nauw samen met ervaringsdeskundigen om de programma's te verbeteren. Deze kosten dekken de vergoeding en ondersteuning voor deze belangrijke partners.
- Dit resultaat wordt toegevoegd aan de reserve van de stichting, waarmee de financiële stabiliteit wordt gewaarborgd.